



Екипите ни познават пазарите и рисковете при кризи

Наталия Иванова, директор Верига на доставки в Алкомет

Веригите на доставки бяха едни от първите, които се срещнаха на предната линия с коронавируса. Доставките на суровини, които заводите чакат, транспортирането на готовите продукти по нови маршрути, търсенето на бързи и зелени коридори – всичко това изправи логистичната индустрия пред сериозно предизвикателство. Потърсихме Наталия Иванова, за да ни разкаже за опита на един голям производител в управлението на веригата на доставки. Този сложен процес в Алкомет е функция от работата на всички основни звена в компанията, но в голяма степен зависи и от нейните логистични партньори.

– Г-жо Иванова, как се прави добра логистика по време на пандемия? Наруши ли COVID-19 Вашата верига на доставки?

– Ние работим с логистични фирми и политиката на Алкомет винаги е била да създаваме ясни и прозрачни правила и да залагаме на дългосрочни взаимноизгодни партньорства. Това определено ни помага в трудни ситуации. Макар тази криза да е уникална по своя характер, нейните отражения върху логистичния процес не се различават съществено от редица други кризисни ситуации на транспортния пазар, с които сме се сблъскали в практиката си. В началото на кризата с COVID-19, докато държавите се синхронизират в осигуряването на т.нар. зелени коридори, в комбинация с дългите карантинни периоди на шофьорите, изпитвахме затруднения с намирането на транспортни средства. Но ситуацията вече е нормализирана и има добро предлагане на транспортната услуга.

Алкомет генерира над 65 000 т готова продукция годишно, като това ни прави един от най-големите товародатели в страната. При избора на доставчици и видове транспорт следваме подхода на оптимално

разпределение на обемите произведени продукти, като определяме броя на доставчиците на транспортни услуги и разпределяме товарите за изпращане чрез сухопътен, морски и интермодален превоз. Диверсификацията на структурата на доставчиците е според техния профил – следители и превозвачи, за да използваме максимално естествените предимства, които имат в различни пазарни ситуации. В извънредни ситуации като тази, предизвикана от COVID-19, поставяме акцента си върху засилване на вътрешната и външната комуникация и подготовката на планове за действие с всеки от нашите партньори, които обслужват засегнати от кризата дестинации. Много е важно да се използват и други видове транспорт, алтернативни на сухопътния, там където са приложими. Непрекъснато правим анализи на данните и решенията на държавните институции, които засягат функционирането на транспортния пазар. Изключителна роля във всяка кризисна ситуация имат високият професионализъм и опитът на екипите, които работят в Алкомет, както и изграденото доверие между нас и партньорите ни.



Валцовият цех, където годишно се произвежда над 18 000 тона домакинско фолио

Складът на валцовия цех

– Откъде пристига суровината за производството на Алкомет?

– Основната суровина за нашето производство е първичен алуминий, който се доставя предимно от Русия и по-малко от страни в Близкия изток. Легиращите елементи се доставят от Китай и Европа на спот-принцип. За доставките на първичния алуминий традиционно имаме годишни договори за основната част от необходимите обеми, но запазваме своята гъвкавост, като поддържаме активни отношения с голям брой потенциални доставчици посредством спот-доставки на малки количества.

– Какво е характерно за доставките до Шумен? Доставчиците ли ги организират, или Вие?

– В отдел Доставки на Алкомет работят добре подготвени специалисти, които умеят да подбират условията на доставка така, че да минимизират риска по време на транспорт при възможно най-добрите условия. Опитът ни показва, че за значителна част от доставките е най-добре ние да организираме транспорта, като по този начин стимулираме местната транспортна индустрия и използваме нейните конкурентни предимства.

– Как е организирана вътрешноскладовата логистика на суровините? За колко дни държите материали в запас?

– Нашата стратегия е да не съхраняваме големи количества суровина на територията на предприятието, защото това блокира финансов ресурс и натоварва складовите площи. За складиране използваме площадките на пристанищата във Варна и склада на митническия ни агент, като се стремим да купуваме толкова, колкото е нужно за непосредственото ни производство. Обичайно поддържаме наличност от суровина на пристанище за около 2 – 3 месеца. За съжаление, динамичната среда, в която живеем през последните няколко години, търговските войни и свързаните с това непрекъснати промени в митническите и търговските условия на нашия пазар понякога ни изправят в по-сложни ситуации, когато се налага да пренебрегнем утвърдените политики и да действваме според наложените условия. За да поддържаме оптимални нива на запаси от материали, всяка седмица правим

анализ на складовите наличности, тяхната обръщаемост в производствения процес и сроковете, необходими за доставката им. За да избегнем прекомерно запасяване, но и да се предпазим от твърде ниски складови наличности, сме разработили инструменти в нашата ERP система, които ни дават достатъчно време за реакция в критични ситуации.

– В завода има автоматизирана линия за опаковка на пресована продукция и логистичен терминал. Накъде тръгват готовите продукти оттам?

– Основният пазар на Алкомет е в Европа – 95% от продукцията се реализира в Германия, Полша, Италия, Испания, Франция, Австрия, Великобритания, Дания, Белгия и други страни.

– С какъв транспорт пътуват стоките към Европа? А към Америка?

– При доставките си в Европа основно използваме сухопътен транспорт. Той е най-предпочитан от нашите клиенти поради краткото транзитно време, което им дава гъвкавост на доставките. Опитваме се максимално да налагаме морския транспорт за по-отдалечените дестинации в Европа и част от нашите клиенти успешно се адаптират към по-дългото транзитно време. Частично използваме интермодални решения, но този сегмент от нашия транспортен пазар все още не е добре развит. Доставките до Америка и Африка извършваме с контейнерен транспорт.

– Има ли специални изисквания към транспортирането на профилите и лентите за автомобилната индустрия?

– Насочили сме всички усилия към постигането на успешна сертификация по автомобилния стандарт за пресовото ни производство. Валцовото производство предстои да извърви дългия си път към същата сертификация. В края на миналата година Алкомет беше номиниран като доставчик на голям автомобилен производител. Транспортирането на частите за този клиент ще се извършва в опаковки на клиента за многократна употреба, които ще имат също толкова сложна логистика и планиране, както на самото готово изделие. Това е ново предизвикателство за нас.



ВИЗИТНА КАРТИЧКА

Наталия Иванова е бакалавър по приложна лингвистика (английски и френски език) на Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“, и магистър по индустриален мениджмънт на Техническия университет във Варна. Работи в Алкомет АД от 2003 г., а в сферата на доставките в Алкомет е от 2006 г. Преминала е през цялата организационна структура на дирекция Верига на доставки – от експерт, през ръководител отдел до настоящата ѝ позиция на директор Верига на доставки, която заема от 2014 г. Любимото ѝ мениджърско правило е: „Преди да станете лидер, успехът се състои единствено в това да растете. Когато станете лидер, успехът се измерва с растежа на другите.“

– С каква софтуерна система управлявате доставките?

– Използваме основно данните, генерирани посредством нашата ERP система, която сме доразвили с функционалности за анализ и проследяване, разработени от ИТ специалистите ни.

– Кое за Вас като мениджър е най-голямото предизвикателство в управлението на веригата на доставки?

– Споменах, че предизвикателствата идват от постоянно променящата се външна среда на търговски войни и кризи, които поставят на изпитание подготовката и професионалните умения на търговците. Известно е, че кризите дават възможности и търговците по доставките трябва добре да познават средата и паразитите, на които работят, да са винаги нащрек, за да използват всички възможности за закупуване при най-

добри цени и договаряне на най-добри условия. Важни са и уменията на хората да се предпазват от рисковете и да доставят навреме, за да осигурят непрекъснат производствен процес, а оттам и сигурност на доставките към клиентите. Отговорността към всичко това е ежедневното ми предизвикателство.

– Ваш колега каза, че логистиките са като вжигачи, жонглиращи със стъклени предмети. Кое е най-възбуждащото и най-стресиращото в работата Ви?

– От гледна точка на почти 15-годишния опит, който имам в доставките на Алкомет, най-възбуждащото преживяване са новите проекти, в които компанията се впусна в последните няколко години, и то е в начина, по който са организирани процесът на доставките и начинът на работа на екипа от търговци. Рабо-



Новият валцов цех, където е разположен студеновалцов стан за валцоване на ленти от последно поколение



Новата 2500-тонна преса SMS HybrEx

ти се всеобхватно и всеотдайно с максимално разбирание за процесите, често отвъд обичайните познания за заеманата позиция. Ние участваме в целия процес – от проучването на всяка стока до крайната реализация на доставката и след нея, до пълното приключване на работата по проектите. За това е необходимо не просто умение, а и сърце. Смяя да твърдя, че екипът, с който работя, има сърце за работата, която извършва. Сигурна съм, че не само за мен, но и за всички колеги от нашата професия най-стресиращо е лошото планиране на доставките или липсата на таква, независимо какви са те – суровини, материали, резервни части и др. Това поставя на изпитание уменията на търговеца, изправен пред подобна ситуация.

– Често се говори за откриване и мотивиране на таланти и лидери във веригата на доставки. С какъв екип работите и как се развиват хората, занимаващи се с логистика в Алкомет?

– Логистиката на Алкомет се управлява от две отделни дирекции: Верига на доставки, която се занимава с доставянето и складирането на суровини и материали за дейността на Алкомет, и Логистика, която се занимава с опаковането на готовата продукция, организацията на транспортирането и експедицията и към клиентите.

В структурата на дирекция Верига на доставки работят общо 16 души, разпределени в два отдела. Отдел Доставки се грижи за доставката на всички нужни за дейността на предприятието суровини, материали, резервни части, консумативи и услуги, а отдел Складово стопанство отговаря за правилното приемане, складиране и изписване на доставените стоки към вътрешните клиенти на компанията (заявителите от останалите дирекции).

В дирекция Логистика работят около 150 души, разпределени в звена Опаковка валцов цех и Опаковка пресов цех, специализирани в опаковането на готовата продукция, и отдел Логистика, където се организира експедицията на готовата продукция и обезпечаването на транспортните средства.

Алкомет е социално отговорно предприятие, основен дарител в града и региона. На своите служители Алкомет осигурява добри социални придобивки и високо заплащане, има стабилна, ясна и дълготрайна позиция и политика като работодател, което се ценят високо, особено в критични ситуации като настоящата.

Често в Алкомет казваме, че сме едно семейство. Инвестираме време, усилия и средства в изграждането на млади, инициативни и успешни служители.

Богиня МАТЕЕВА

MW LOGISTICA

Спедицията с лично отношение!

Ежеседмични групжни превози от и до всяка точка на Германия, Холандия, Белгия и Франция.

Delivered

MW LOGISTICA
sales@mwlogistica.com
+359 899 777 555
www.mwlogistica.com

ИНВЕСТИЦИИ В НОВИ ТЕХНОЛОГИИ И НОВИ ПРОИЗВОДСТВА

Алкомет АД е най-големият български производител на алуминиеви валцови и пресови продукти. Фирмата има три основни производствени направления – леярско, валцово и пресово. Компанията предлага широка гама алуминиеви полуфабрикати – домакинско, обмано, техническо и опаковъчно фолио, финсток, алуминиеви листа и ленти, стандартни и профили по чертеж на клиента. В Европа и САЩ се изнася 95% от продукцията.

Инвестициите в нови технологии и усъвършенстване на вече съществуващите мощности е непрекъснат процес в Алкомет. На етап финализиране е масштабна тригодишна инвестиционна програма на дружеството. Завършен е новият валцов цех, където е разположен студеновалцов стан за валцоване на ленти от последно поколение, със съпътстващи го съоръжения, като в момента текат пробни тестове. Очаква се цялостното съоръжение да заработи с пълния си капацитет до средата на 2020 г. Финализирано е инсталирането на машината за шлайфане на валци, преустройството на наличните 5 електросъпротивителни пещи за отгряване на алуминиево фолио, за работа с природен газ във валцов цех.

Новата иновативна 2500-тонна преса за производство на специални алуминиеви профили работи вече с пълен капацитет, също както и новата линия за леене на рулони.

В края на януари тази година бе анонсирана поредната инвестиционна програма на Алкомет – обособяване на цех за механична обработка на алуминиеви профили и преустройство на съществуващи съоръжения, в рамките на производствената база на дружеството. Инвестицията е изцяло свързана с разширяване дела на продуктите на Алкомет за автомобилната индустрия.